

Al salone Luxepack di Monaco

Fiorini International protagonista ancora una volta della scena internazionale



www.fiorinint.com

L'azienda marchigiana ha partecipato al Salone Luxepack Monaco, manifestazione internazionale del packaging design nel settore dei beni di lusso, raccogliendo sempre maggiori consensi grazie all'innovazione di prodotto e di servizio che Fiorini International

mette a disposizione dei suoi clienti da anni.

In particolare, tra le novità introdotte dall'azienda leader del comparto packaging internazionale, un ottimo riscontro lo hanno avuto le shopping bag e le sacche in tessuto cucito, item molto apprezzati e ricercati dalle più importanti griffe



del lusso.

Luxepack Monaco si è confermata ancora una volta la fiera più importante del comparto e ha permesso al Gruppo Fiorini di aprire non solo momenti di confronto con i propri clienti in visita al Salone anche di conoscere potenziali prospect.

Commenta a tal proposito Stefano Fiorini, Sales director Shopping & Luxury Divisions Fiorini International.

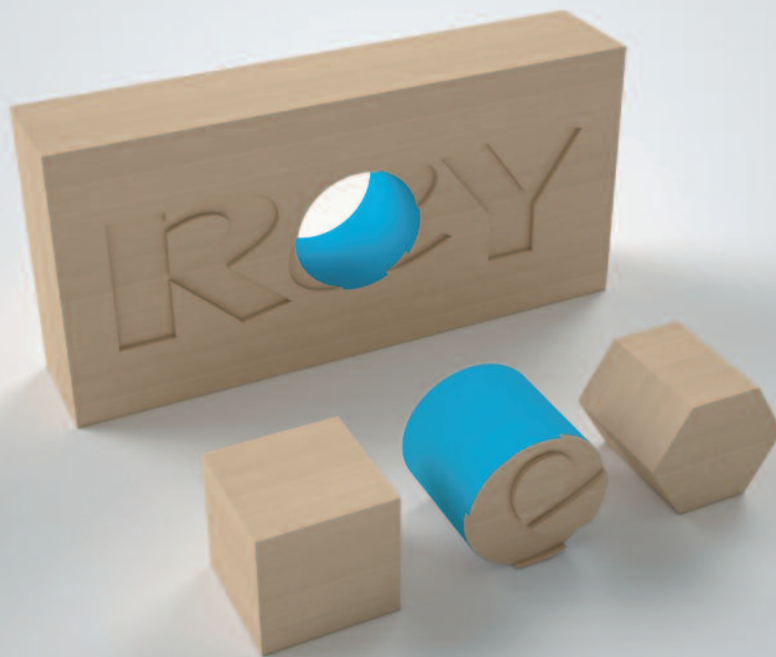
“Siamo molto contenti del riscontro ottenuto al Luxepack, per noi appuntamento fisso da vent’anni.

Anche per questa edizione, abbiamo potuto constatare come il Luxepack sia luogo privilegiato di incontro tra le aziende più importanti del settore e i maggiori buyer del comparto luxury che per il 2016 ha visto un’affluenza sostenuta da Italia, Francia, Germania e Inghilterra.

Per il nostro Gruppo partecipare al Salone di Monaco è ogni anno un’esperienza fondamentale in quanto ci consente di avere il polso effettivo del comparto grazie alla partecipazione dei più importanti player internazionali e allo stesso tempo è per noi uno stimolo a proporre sempre nuovi servizi e soluzioni studiate per una clientela esigente e selezionata come quella del lusso”. ■



The *easy* and *effective Brand*



facile da scegliere,
facile da usare



Rey ha creato una gamma di carte per l'ufficio per rispondere a tutte le esigenze di stampa. Siamo sempre alla ricerca di nuove idee per offrire al consumatore prodotti e soluzioni facili da usare.